## Encuesta de Evaluación de Necesidades Comunitarias 2022

## Imaginando el futuro: Condado Graham

En el otoño de 2022 la Extensión Cooperativa de la Universidad de Arizona realizó una encuesta de evaluación de necesidades comunitarias para entender mejor las necesidades y prioridades de la comunidad. En cada condado, usuarios de la Extension Cooperativa, expertos, y miembros del público en general fueron invitados a participar por medio de una encuesta en línea o en papel. A los participantes se les mostraron 99 preguntas sobre temas relevantes para la Extension Cooperativa y se les pidió que clasificaran qué tan importante es hacer de ese tema una prioridad en su comunidad en una escala de 5 puntos.

El condado Graham tuvo 93 respuestas a la encuesta.



Salud y bienestar comunitario

Educación y Desarrollo Juvenil

Agricultura

Recursos naturales y el medio ambiente

Desarrollo comunitario y económico

## Principales prioridades identificadas por los encuestados en el condado Graham

Porcentaje de encuestados que seleccionaron "extremadamente" o "muy" importante Acceso a alimentos a buen precio y saludables, 96% Reclutamiento y retención de maestros calificados, 96% Prevención del maltrato y abandono infantil, 95% Calidad del agua, 95% Educación de calidad de kinder al grado 12, 94% Habilidades de lectura y lenguaje en la primera infancia, 94% Disponer de agua suficiente y de calidad para el riego y la ganadería, 94% Conservación del agua, 93% Preparar comida saludable, 93% Prevención de la violencia intrafamiliar, 93% Planificación para enfrentar y reducir los efectos de la sequía, 93% Acceso a un seguro de salud a precio accesible, 91% Servicios para veteranos militares, 91% Agricultura y ganadería eficientes en agua, 91% Seguridad alimentaria en la producción agrícola, 91% Ayudar a los jóvenes a graduarse de la preparatoria o a obtener un GED , 90% Políticas y derechos de agua, 90%

Apoyo para pequeñas empresas y empresas locales, 90%

Salud mental y manejo del estrés, 90%

Salud infantil, 89%

